

IZUNOME ONLINE

A primeira certificação de horta orgânica em shopping no País é carioca e a tecnologia é da Fundação Mokiti Okada

Maio, 2018



A Fundação Mokiti Okada está sempre inovando com ações que resgatam aspectos fundamentais para a saúde, prosperidade e felicidade do ser humano. Para tanto, desenvolve projetos inovadores pautados no respeito à Grande Natureza, adequando ao Homem e às futuras gerações. Contudo, o segredo é a filosofia de Mokiti Okada, que garante o

sucesso de toda e qualquer iniciativa.

Em meio a vitrines, cores e luzes, o Carioca Shopping, localizado na cidade do Rio de Janeiro, com uma frequência mensal de cerca de um milhão e meio de pessoas, decidiu oferecer algo a mais aos seus clientes. E foi com esta determinação que, em dezembro 2016, surgiu a parceria com a FMO, incumbida de um Projeto de Horta Suspensa, que, hoje, tem destaque na mídia por conscientizar a respeito da importância de uma alimentação saudável a partir de um cultivo sustentável para o planeta.

Sendo assim, a FMO, por meio de sua filial no Rio de Janeiro e sob a coordenação do ministro Alexandre Nascimento, deu início ao trabalho, o qual está ligado à Secretaria de Meio Ambiente e Sustentabilidade Socioambiental da FMO.

Em uma área de mais de 100 m², a horta, criada a partir do método preconizado por Mokiti Okada, resgata a força natural do solo, respeitando o meio ambiente e seus recursos naturais. O adubo utilizado é preparado com resíduos naturais, como folhas e sobras de alimentos da praça de alimentação. Ambos são reintegrados ao solo como nutrientes para as plantas, resultando em alimentos mais saudáveis, mais saborosos e frescos e, portanto, com mais energia vital.

O projeto atua nos três pilares da sustentabilidade ambiental: o cultivo de forma saudável, o social — como ferramenta de educação ambiental —, e o econômico, ao engajar novos produtores da região nesta mesma causa. Na horta são cultivados legumes, verduras, temperos e algumas espécies frutíferas, e a maior parte da produção é doada aos funcionários do shopping. Esta iniciativa fortaleceu, significativamente, o relacionamento interpessoal entre eles. Entre os comerciantes, houve significativa adesão. Um exemplo é o restaurante Oliva, que oferece, em seu bufê, estas hortaliças cultivadas.

Outros dois projetos foram desenvolvidos com amplo destaque, sendo: a **Feira Orgânica do Shopping** — que é realizada mensalmente e conta com a distribuição de mudinhas, oficinas de plantio e a presença de produtores de alimentos 100% orgânicos. E, também, a **visitação**

de escolas e grupos acompanhados pelo engenheiro-agrônomo, Leandro Amado, e por voluntários da FMO. Nestas oportunidades, são dadas orientações sobre educação ambiental, etapas de um cultivo sustentável a partir de sementes puras e sem agrotóxicos (certificadas) e o manejo da horta e sua colheita além de dicas de alimentação

O manejo da horta e sua comercialização, além de áreas de educação ambiental saudável. Ao final, os visitantes participam de uma oficina de plantio. Segundo o agrônomo da FMO, “conhecer este projeto e reconhecer a importância da Natureza faz com que os visitantes desejem cultivar a própria horta. E, de fato, conseguem, pois esta é uma ferramenta de mudança. Os relatos são muitos, e é muito comum alguns visitantes retornarem com o plantio, fruto da oficina realizada conosco para nos mostrar o resultado conquistado e, ainda, solicitar outras orientações. Esta confiança conquistada tem um valor inestimável”.

A Horta Suspensa do Carioca Shopping acabou de ser certificada pelo Instituto Nacional de Tecnologia, órgão ligado ao Ministério da Agricultura, como a primeira horta orgânica em shopping center do país e a primeira a obter a certificação de alimentos orgânicos em uma horta urbana no Rio de Janeiro.

A certificação orgânica dá confiabilidade à produção e garante que o sistema de cultivo cumpra os requisitos exigidos em uma produção de orgânicos, abrangendo legislação ambiental, cuidado com os resíduos, condições do solo e relações de trabalho envolvidas.

Em razão do sucesso e do atingimento de seu objetivo social por parte do Carioca Shopping, o projeto despertou o interesse de dois outros importantes shoppings em implantar o mesmo sistema de educação ambiental, ambos na zona Norte do Rio de Janeiro, aumentando, assim a oferta de produtos naturais para esta região.

Segundo o presidente da FMO, reverendo Miguel Neves Bomfim Neto, “esta é uma proposta com forte tendência de crescimento, e estamos à disposição para atuar com projetos inovadores, abrangentes e adaptados a todos os formatos”. E, complementa: “Nós plantamos uma semente de um mundo melhor no coração das pessoas, e temos a certeza que, mais cedo ou mais tarde, ela florescerá, criando frutos a partir de palavras, sentimentos e ações nobres naqueles que se identificam com os ideais de Mokiti Okada. É por conta desta Filosofia que age por meio da equipe de seus colaboradores, que os resultados conquistados têm sido surpreendentes”.

Acesse o nosso site: www.fmo.org.br e saiba mais.

Texto: *Silvana Boghi*

