

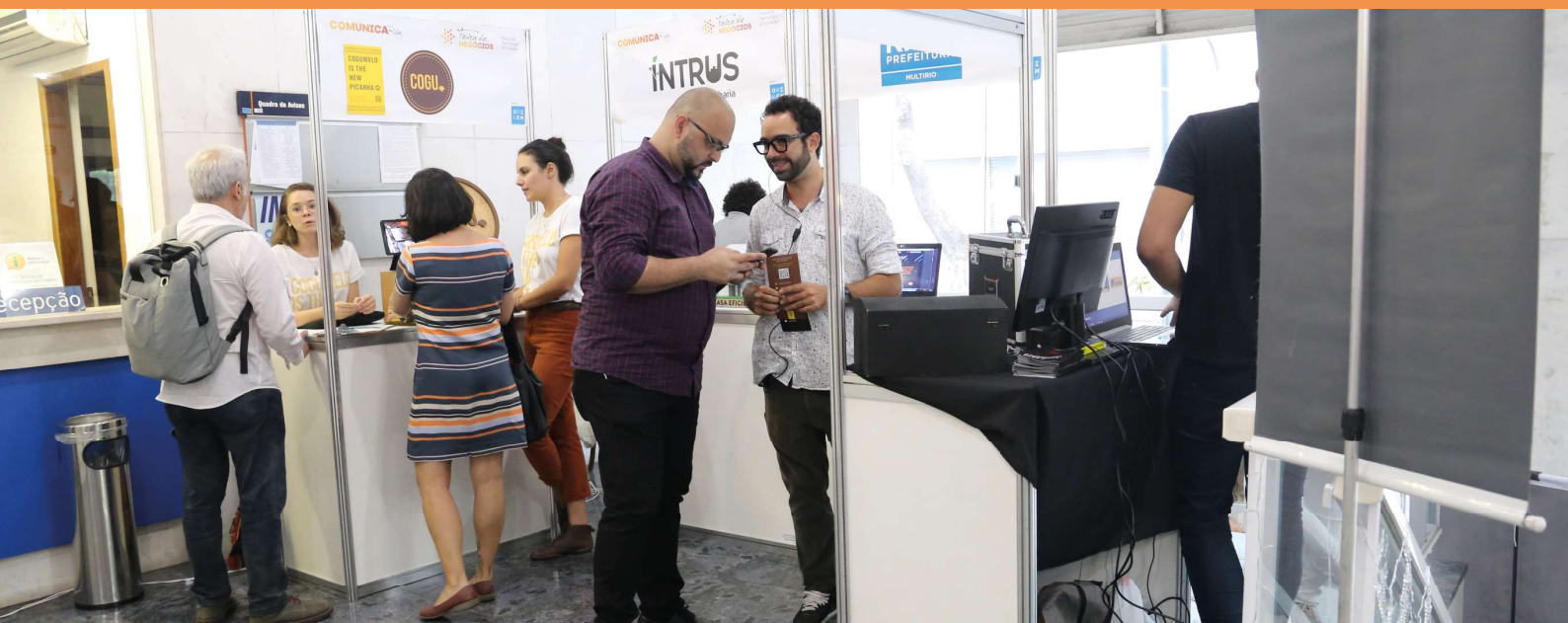
Encontro promove debate com setores ligados à inovação no Rio de Janeiro



Visando divulgar o Rio de Janeiro em seus diferentes segmentos de negócios, o *Encontro Comunica Rio* busca o entrosamento entre jovens empreendedores, empresários, representantes do setor público, pesquisadores e profissionais de comunicação. Voltada ao tema “Pesquisa, Tecnologia e Inovação”, a segunda edição do evento foi realizada no Instituto Nacional de Tecnologia (INT), no dia 28 de novembro.

Mediada pela jornalista Karla Albuquerque, da GloboNews, a mesa de abertura do *Comunica Rio* foi composta pelo diretor do INT, Fernando Rizzo; pelo subsecretário de Cooperação com o Setor Tecnológico e Inovativo do Estado do Rio de Janeiro, Filippo Scelza; pela vice-diretora da COPPE/UFRJ, Suzana Kahn Ribeiro; pelo supervisor executivo de P&D do Laboratório de Inovação (MediaTechLab) da Rede Globo, Cássius Estrada; e pelo diretor de Marketing da IPNET/Google, Thiago Soares.

Representantes da Secretaria de Ciência e Tecnologia do Estado do Rio de Janeiro, da Coppe/UFRJ, da Rede Globo, da Ipnnet/Google e do INT estiveram reunidos no evento, com foco em Tecnologia e Inovação.



Fernando Rizzo relatou a evolução das tecnologias de Comunicação desde a invenção da escrita há 3 mil anos até as aceleradas mudanças das últimas décadas. Citando o filósofo canadense Marshall McLuhan, que criou a expressão “o meio é a mensagem”, o diretor do INT destacou que “quando uma mídia aparece muda a forma das pessoas pensarem”. Rizzo refletiu sobre o futuro da tecnologia a partir de meios baseados na internet e inteligência artificial em oposição às desigualdades sociais agravadas pela falta de capacitação da maioria da população para atuar nesta nova realidade.

O subsecretário Filippo Scelza ressaltou a vocação do Rio de Janeiro para a inovação, sendo a unidade da Federação com maior número de Instituições de pesquisa. Ponderou que são muitos atores e atividades em curso, mas que ainda carecem de coordenação e enfrentam problemas, como a ausência de ambiente regulatório favorável à inovação, fuga de talentos, falta de comunicação e de transmissão do conhecimento. O representante da Secretaria de Ciência e Tecnologia apontou algumas ações em curso no estado, como o Programa de Fomento ao Desenvolvimento Tecnológico e ao Ecossistema da Inovação, a consolidação do Marco Estadual Legal da Inovação e o apoio à implementação de *clusters*, polos e parques tecnológicos.

Suzana Kahn Ribeiro observou que a transversalidade ainda não foi captada pela academia. A vice-diretora da Coppe-UFRJ aponta para a necessidade de mudança na cultura institucional, trazendo a inovação para os campi universitários. Segundo Suzana Ribeiro, a ponte para os resultados da pesquisa tecnológica chegar ao mercado ainda é falha; na escala TRL (Technology Readiness Level), que mede de 1 a 9 o grau de maturidade de uma tecnologia, se tem chegado no máximo ao nível 5, sem concretizar sua implementação.

Cássius Estrada relatou que as atividades do MediaTechLab já extrapolaram os limites da TV e hoje atingem outros setores da Rede Globo. Com a perspectiva de Inovar em conteúdo, processos e negócios, as atividades do Laboratório de Inovação se complementam com a conexão a ecossistemas de inovação aberta e com a difusão da cultura da Inovação, relatou o supervisor de P&D.

Thiago Soares destacou o papel da qualificação, além do caminho da academia-empresa. “Diante da velocidade do ciclo de hype, quando as tecnologias chegam ao nível máximo, o tempo da inovação tem sido acelerado”, justifica o diretor da IPNET, maior representante da Google na América Latina. Soares ressaltou a importância das tecnologias disruptivas, que tenham também a simplicidade como característica.

Feira de Negócios

Uma das novidades desta edição do *Comunica Rio* foi a *Feira de Negócios em Pesquisa, Tecnologia e Inovação*, com 12 empresas e instituições expositoras, entre elas IPNET, Intrus Eco Engenharia, Escape Time, Raios, Cogu, All Dubbing, MultiRio, Startup Rio e INT.

Voltado para alavancar a economia do estado do Rio de Janeiro, ao final, o encontro reuniu ainda rodada de negócios e network. ●

